

«19» липня 2017 р. № 1-158

**Президенту України
Порошенку П.О.**

Щодо Угоди про ЗВТ з Туреччиною

Шановний Петре Олексійовичу!

Українська асоціація підприємств легкої промисловості засвідчує Вам високу повагу та у зв'язку з укладенням Угоди про зону вільної торгівлі з Турецькою Республікою звертає увагу на ризики для національної індустрії, що виготовляє продукцію кінцевого споживання з високою (до 50%) доданою вартістю.

Вітчизняні виробники вкрай занепокоєні інформацією про можливе зняття обмежень (обнуління мит) на імпорт в Україну турецького готового одягу і взуття. *За офіційними даними у текстильному виробництві, виробництві одягу, шкіри, взуття працює близько 2,8 тис. підприємств, на яких зайнято понад 80 тис. осіб, а реально за оцінками галузевих експертів – понад 200 тис. осіб, з яких 75% - жінки.*

Експертною групою Асоціації підготовлено й надано Мінекономрозвитку і МЗС інформаційно-аналітичні матеріали щодо тенденцій розвитку національної легкої промисловості та аспектів зовнішньої торгівлі з Туреччиною з метою їх використання для досягнення взаємовигідних умов доступу товарів і захисту чутливих ринків при підписанні Угоди про вільну торгівлю між Україною і Туреччиною.

Сальдо зовнішньої торгівлі товарами легкої промисловості між країнами гіпертрофовано і перманентно від'ємне, імпорт перевищив експорт у 49 разів в 2013р., а в 2016р. - у 23 рази.

Турецька Республіка тривалий час займала 2-ге місце (після КНР) за обсягами ввезення товарів легкої промисловості в Україну, питома вага турецьких товарів на українському ринку - біля 10%.

Турецькі товари з часткою від 40 до 70% домінують в структурі українського імпорту у розрізі окремих товарних груп. Це, зокрема, *трикотажний одяг*: чоловічі сорочки з синтетичних волокон, жіночі костюми з бавовни і синтетичних волокон, бавовняні блузки, нічні сорочки, піжами, светри, джемperi, дитячий одяг; *текстильний одяг*: пальто жіночі з вовни; чоловічі костюми з бавовни і синтетичних волокон, комплекти жіночі з бавовни, сорочки чоловічі, жіноча спідня білизна; *інші готові текстильні вироби*: ковдри, вовняні пледи, гардини, штори з синтетичних волокон тощо; *взуття*.

При цьому, слід наголосити про **нерівні умови конкуренції українських та іноземних, у т.ч. і турецьких товаровиробників**. Щорічна ємність українського ринку споживчих товарів легкої промисловості за експертною оцінкою складає щонайменше 125 млрд.грн., проте дані офіційної статистики свідчать про присутність неврахованого імпорту, тобто частина галузевого ринку знаходиться в «тіні».

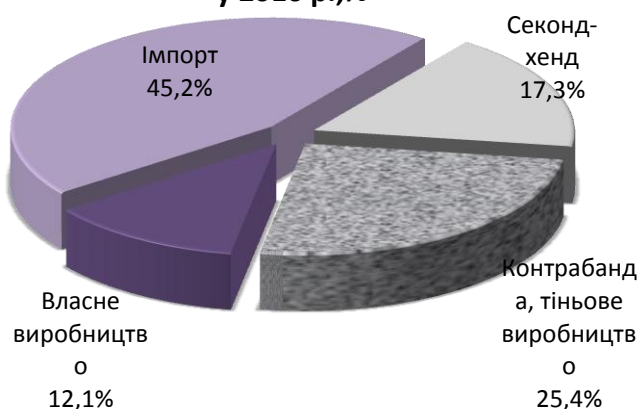
Яскравий приклад наявності неврахованого Україною імпорту - порівняння міжнародних статистичних даних UN comtrade statistics і даних Державної служби статистики за 2016 рік, які відрізняються у рази (рис.1). Зокрема, лише по трьох товарних групах (60 - трикотажні полотна; 61 і 62 одягу - трикотажний і текстильний) неврахована різниця склала 687 млн.дол.США, а це - 34% від офіційного обсягу імпорту товарів легкої промисловості за минулий рік (2024,1 млн.дол.США).



Існуюча структура внутрішнього ринку зумовлена можливістю торгівлі без обліку і контролю контрабандною та контрафактною продукцією, наявністю значної частки продукції «тіньового» виробництва, товарів «секонд-хенд» та імпортованих товарів, завезених із заниженням митної вартості.

Запровадження спрощеної системи оподаткування в торгівлі у 1998р. (навіть без первинних документів), у т.ч. імпортованими товарами легкої промисловості, призвело до значної тінізації даного ринку. Так, на внутрішньому ринку одягу питома вага товарів вітчизняного виробництва складає лише 12%, імпорт - 45%, решта ринку неконтрольована (близько 43%) - контрабандна, контрафактна продукція, товари «тіньового» виробництва, у т.ч. більше 17% - товари, що були у користуванні (рис.2).

Рис.2. Структура внутрішнього ринку одягу у 2016 р.,%



Вітчизняні підприємства легкої промисловості працюють без жодних преференцій та державної підтримки у створенні нових виробничих потужностей, доступу до дешевих кредитних ресурсів і т.д.

Натомість, турецька текстильна і шкіряна галузі мають значні державні дотації на розвиток та виробництво, державне фінансування на міжнародних виставках, податкові пільги тощо на протязі останніх десятиліть.

Крім того, згідно з турецьким законодавством, на окремі види товарів українського походження (наприклад, ковдри та подушки з натуральним синтетичним наповнювачем 9404909000 УКТЗЕД) при експортуванні до Туреччини діє ввізне мито - 3,7% та додатково накладено антидемпінгове мито у розмірі 50%.

Враховуючи вищезазначене, зняття митних обмежень з товарних позицій на імпорт асортименту готової продукції, вкрай негативно вплинуть на розвиток вітчизняних виробничих підприємств з виготовлення одягу, взуття, текстильних виробів, шкіргалантерейної продукції та ін., тобто призведуть до згорання виробництва в Україні, скорочення робочих місць, різкого збільшення соціальних виплат з держбюджету та зростання соціальної напруги в суспільстві.

До того ж, вітчизняна легка промисловість при створенні рівних умов конкуренції для всіх учасників галузевого ринку безперечно має потенціал для ефективного розвитку виробництва, нарощування експортного потенціалу, оновлення і модернізації виробництва.

Про це свідчать, зокрема, як результати роботи галузі в останні складні роки, так і досвід розвинених країн. В кризовій ситуації їх економічне зростання спиралося саме на виробництво товарів народного споживання, виготовлення і реалізація яких, при незначних затратах на створення робочих місць та низьких енерговитратах, приносило «швидкі гроші», забезпечуючи зайнятість значної частини населення, зокрема жінок. Сьогодні цим шляхом успішно йдуть Китай, Туреччина, В'єтнам, Польща, а результати ми бачимо на нашому внутрішньому споживчому ринку. Адже ринок продукції легкої промисловості другий за величиною обсягів споживання, після продуктів харчування, і випереджає інші товарні ринки України. Продукція галузі має стійкий попит і затребувана у багатьох сферах економіки.

За умови стабільної платоспроможності та підвищення рівня життя населення ринок товарів легкої промисловості є привабливим для інвесторів, має всі передумови для динамічного розвитку та диверсифікації. Адже, крім вагомого обсягу внутрішнього ринку, легка промисловість значною мірою (близько 50%) експортоорієнтована і має можливості для нарощування експортного потенціалу для світового ринку, який щороку зростає на 4-5%.

З огляду на викладене, **Асоціація «Укрлегпром» разом з вітчизняними виробниками наголошує на важливості прийняття узгодженої оптимально вигідної позиції для України у сфері зовнішньої торгівлі товарами легкої промисловості задля захисту вітчизняного виробництва у зв'язку з перспективою укладення ЗВТ з Туреччиною.** Це зумовлено потребою убезпечитися від надмірного насичення внутрішнього ринку готовими товарами легкої промисловості турецького походження, що можуть виготовлятися українськими виробниками.

Асоціацією «Укрлегпром» сформовано загальну позицію виробників стосовно виключення з Угоди про ЗВТ окремих видів готової продукції, тобто збереження згідно з Митним тарифом України діючих пільгових ставок мита на імпорт з Туреччини наступних товарів легкої промисловості відповідно до УКТЗЕД:

- група 61 - одяг та додаткові речі до одягу, трикотажні;
- група 62 - одяг та додаткові речі до одягу, текстильні;
- група 63 - інші готові текстильні вироби;
- товарних позицій 6401-6405 - готове взуття (за винятком 6403 40 00 00 - інше (робоче) взуття);
- товарної позиції 9404 - основи матраці, постільні речі та подібні вироби;
- товарна підпозиція 5702 42 - килими та інші текстильні покриття для підлоги, ткани, із синтетичних або штучних текстильних матеріалів.

Також дійшли згоди щодо обнуління імпорتنих мит на сировинні підкатегорії за умови паритетності з боку Туреччини - «нуль на нуль», якщо така ж позиція буде для доступу української продукції на їх ринок.

Галузь зацікавлена у створенні українсько-турецьких спільних підприємств з виробництва товарів легкої промисловості в Україні, особливо різновидів текстильних матеріалів на власних (турецьких) сировинних ресурсах.

Звертаємося до Вас з проханням, шановний Петре Олексійовичу, врахувати позиції українських виробників при укладенні Угоди про зону вільної торгівлі між Україною і Турецькою Республікою.

Додаток: Інформаційно-аналітичні матеріали Асоціації «Укрлегпром» щодо реалій та векторів розвитку легкої промисловості України на 3 арк.

З повагою

Президент-голова правління



Т.Л.Ізовіт